



R E L A T O R I A

# FORMACIÓN DE ACTORES CULTURALES PARA EL DESARROLLO HUMANO Y LA RECONCILIACIÓN

## SESIÓN 04

Nuestros patrimonios

Septiembre 19 de 2020  
3:00pm - 5:00pm

### OBJETIVO GENERAL

- Dar inicio a la narración y selección de productos finales por las 5 regiones colombianas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer el concepto de patrimonio desde la academia.
- Consolidar los contenidos, relatos y formas de divulgación del patrimonio existente en cada región del territorio colombiano.

18 líderes, 5 facilitadores, 5 regiones colombianas y 2 latinoamericanas.

# VIVENCIAS PARA RECORDAR



## SALUDOS TÍPICOS DE LA REGIÓN

Colombia es un territorio extenso y multicultural y, a pesar que creamos que por hablar una misma lengua las formas de saludarnos y comunicarnos son las mismas, en este encuentro vivenciamos la riqueza del lenguaje, del sentir y del expresar. La sesión inició con un saludo representativo de cada región y fue sorprendente ver como en un mismo territorio hay distintas formas

“Mirá vé”

Cali, Valle del Cauca

“Ajá, ¡hola!”

Tierra Alta, Córdoba

“Ey qué, ¿todo bien?”

Galeras, Sucre



“Manito, ¿cómo amaneciste?”

Bahía Solano, Chocó

“Kiuvos”

Bogotá, Cundinamarca

## INICIACIÓN TEÓRICA MÓDULO PATRIMONIO

Jorge, uno de los facilitadores del equipo, hizo una introducción al módulo de Patrimonio, exponiendo claramente la importancia de proteger el patrimonio, de las visiones y paradigmas para hacerlo y la intención de incluirlos como protagonistas de sus patrimonios en el museo virtual. Expuso las diferentes posturas desde la oficialidad de la UNESCO y la política de la reapropiación del Patrimonio, colocando al grupo de ACTORES CULTURALES como agentes de cambio y de protección de sus diversas culturas.

# PATRIMONIO

## PROCESO CREATIVO CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS FINALES

En los grupos por regiones, cada equipo comenzó a trazar la línea de contenido y conceptual que le gustaría narrar en la etapa final...

### CARIBE

Entre el Ñeque (licor tradicional) y el pozo del parque Pelincú, este grupo se piensa narrar su territorio a partir de historias contadas por medio de PodCasts.

### PACÍFICO

A través de los personajes de Chambacú y Uriberta, este grupo explorará las músicas, danzas y fiestas afrodescendientes para contar las etapas de la vida, desde el nacimiento hasta las ofrendas fúnebres típicas de la región por medio de videos y PodCasts.

### ANDINA

Tomando como referente la cordillera, los tejidos de las ruanas y las faldas tradicionales, este grupo se enfocará su relato sobre la mujer de la región andina y “los distintos modos de tejer”, hablando de las comidas, las danzas y los mitos que les tejen y atraviesan por medio de un video

# PATRIMONIO

## ORIENTE



“Lo que sabes, lo que esperas y lo que te imaginas” será el hilo conductor del video que este grupo propone para narrar la identidad cultural de la región concebida como el “mar verde.” Se tomarán temas como las formas de trabajo, el folclor y las raíces.



## AMAZONÍA

Inicia la construcción colectiva de este grupo con la idea de representar esta región a través de la feminidad, las prácticas de auto cuidado, las vestimentas, las pautas de crianza y la medicina por medio de un video.



---

R E L A T O R I A

